

**ИНСТИТУТ МАГИСТРАТУРЫ**  
Ростовский государственный  
экономический университет (РИНХ)

**Сборник научных трудов**  
**«Научный вектор»**  
Выпуск восьмой (2022 г.)

Принимаются к бесплатной публикации результаты исследований магистрантов, аспирантов, преподавателей, научных и практических работников.

**ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ**

1. Формат текста – Microsoft Word (\*.doc, \*.docx).
2. Формат страницы: А4 (210x297 мм).
3. Ориентация – книжная.
4. Поля: (верхнее, нижнее, левое, правое) – по 20 мм.
5. Шрифт: размер (кегель) – 14.
6. Тип шрифта: Times New Roman; Межстрочный интервал – единичный.
7. Отступ в начале абзаца – 1, 25.
8. Количество авторов в статье – не более 2-х.
9. Статья предоставляется по электронной почте вместе с отчетом на антиплагиат (как прикрепленные к письму отдельные файлы) на электронный адрес [n.vektor2022@mail.ru](mailto:n.vektor2022@mail.ru) Именем файла должна служить фамилия автора статьи и первые буквы инициалов, например, Иванов А.А. Статья doc., Иванов А.А. Антиплагиат doc. А так же материалы предоставляются в распечатанном виде в каб. 404а.

**ОЧЕРЕДНОСТЬ ИЗЛОЖЕНИЯ МАТЕРИАЛА В СТАТЬЕ**

1. Фамилия имя отчество автора(-ов) (полностью) и информация об авторе(-ах) по правому краю на русском и английском языках;
2. Через строку Название статьи заглавными буквами жирным шрифтом на русском и английском языках;
3. Через строку Аннотация (Abstract) на русском и английском языках не более 300 знаков (с пробелами) и не менее 150 знаков: актуальность темы исследования, постановка проблемы, цели исследования, результаты и ключевые выводы, теоретико-методологическое, практическое значение темы и т.п.;
4. На следующей строке Ключевые слова (Keywords) на русском и английском языках, отделяемые друг от друга точкой запятой «;» (4-8 слов);

5. Через 1 строку – текст статьи. В тексте допускаются рисунки и таблицы (всего не более 3 рисунков и таблиц). Название и номера рисунков указываются под рисунками (*Рисунок 1 – Название рисунка*), названия и номера таблиц – над таблицами (*Таблица 1 – Название таблицы*).
6. Через 1 строку – надпись жирным шрифтом «Библиографический список». После приводится список литературы в алфавитном порядке, со сквозной нумерацией (пример см. ниже). Ссылки в тексте на соответствующий источник из списка литературы оформляются в квадратных скобках, например: [7, с. 452].
7. Через 1 строку Сведения об авторе курсивным начертанием: ученое звание, ученая степень, номер группы, направление магистерской подготовки, должность, место работы (по желанию автора), контактный телефон, адрес электронной почты. Если авторов статьи несколько, то информация повторяется для каждого автора. А также информация о научном руководителе (если он не является соавтором статьи): научная степень, научное звание, фамилия имя отчество научного руководителя курсивным начертанием на русском и английском языках.

**Статьи магистрантов, аспирантов в обязательном порядке заверяются подписью научного руководителя.** Авторы несут полную ответственность за подбор и достоверность приведенных фактов, цитат, статистических данных и прочих сведений. **Оригинальность текста по системе <http://www.antiplagiat.ru> должна составлять не менее 70%.** Объем публикации 5 страниц, включая библиографический список.

Информация для справок: г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, РГЭУ (РИНХ), Институт магистратуры, зам. директора по науке Института магистратуры, к.э.н., доцент Склярова Оксана Алексеевна, кабинет 404а. Телефон: 8 (863) 240-46-34.

## **ОБРАЗЕЦ**

Калинин Дмитрий Иванович  
Kalinin Dmitry Ivanovich,  
Магистерская программа «Городская и региональная экономика»  
Master program «Urban and regional economics»  
Иванова Елена Александровна  
Ivanova Elena Aleksandrovna,  
д.э.н., профессор кафедры экономики региона, отраслей, предприятий,  
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)  
D.Sc. Economics, professor of the department of economy of region, industries and  
enterprises, Rostov State University of Economics

# О РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ ПОВЕДЕНИЯ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

## ON THE DEVELOPMENT OF THE BEHAVIOR STRATEGY IN THE MARKET OF EDUCATIONAL SERVICES

### Аннотация

В работе представлен подход к формированию стратегии, нацеленной на повышение качества и конкурентоспособности ВУЗа на рынке образовательных услуг 2 уровня. В исследовании применяются методы линейной оптимизации, а также результаты кластерного анализа, реализованного в пакете STATISTICA.

### Abstract

The paper presents an approach to the strategy formation that aimed at improving university's quality and competitiveness in the market of educational services in magistracy. The research uses linear optimization methods, as well as the results of cluster analysis implemented in the STATISTICA package.

**Ключевые слова:** рынок образовательных услуг; стратегия; кластерный анализ.

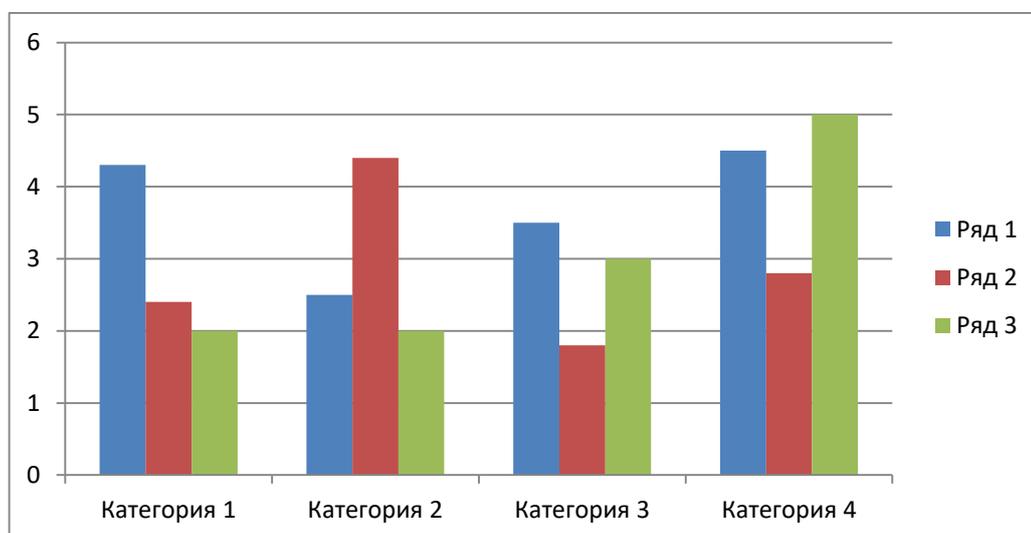
**Keywords:** educational services market; strategy; cluster analysis.

Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи.  
«Цитата» [5, с. 341]. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи.

*Таблица 1 – Название таблицы*

Данные таблицы	...	...	...
...	...	...	...
...	...	...	...

Текст статьи. Текст статьи.



*Рисунок 1 – Название рисунка*

Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи.  
«Цитата» [3, с. 18]. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи.

< Запись формулы > (1)

где, «условные обозначения», «условные обозначения», «условные обозначения».

Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи.

### **Библиографический список**

1. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 г. № 39-ФЗ (последняя редакция от 25.12.2018 г.) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

2. Петрова, Е.А. Методика стратегического анализа // Экономист. 2020. – № 12. – С. 25-31.

3. Рейтинг банков России по активам [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://mainfin.ru/banki/rating/po-aktivam> (дата обращения: 25.10.2020).

4. Ушаков, Н.А. Особенности процесса глобализации гостиничного хозяйства. М: Дрофа, 2016. – 144 с.

#### **Сведения об авторе:**

*Зернова Лариса Ивановна – магистрант РГЭУ (РИНХ), гр. ЮР- 812, МП «Административное, финансовое право»; тел.: +7 988 888 88 88, электронная почта: [zernova777@mail.ru](mailto:zernova777@mail.ru)*

*Науч. рук.: Смиронова Елена Александровна*

*Smironova Elena Aleksandrovna,*

*д.э.н., профессор кафедры экономики региона, отраслей, предприятий, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)*

*D.Sc. Economics, professor of the department of economy of region, industries and enterprises, Rostov State University of Economics*